

商贸服务典型企业统计调查制度

中华人民共和国商务部制定

国家统计局批准

2021年4月

本调查制度根据《中华人民共和国统计法》的有关规定制定

《中华人民共和国统计法》第七条规定：国家机关、企业事业单位和其他组织以及个体工商户和个人等统计调查对象，必须依照本法和国家有关规定，真实、准确、完整、及时地提供统计调查所需的资料，不得提供不真实或者不完整的统计资料，不得迟报、拒报统计资料。

《中华人民共和国统计法》第九条规定：统计机构和统计人员对在统计工作中知悉的国家秘密、商业秘密和个人信息，应当予以保密。

《中华人民共和国统计法》第二十五条规定：统计调查中获得的能够识别或者推断单个统计调查对象身份的资料，任何单位和个人不得对外提供、泄露，不得用于统计以外的目的。

目 录

一、总说明	3-4
二、报表目录	5
三、调查表式	6-19
(一) 药品批发和零售业法人单位基本情况统计表	6-7
(二) 药品批发和零售企业商品购进、销售、库存情况统计表	8
(三) 药品流通企业零售业务经营情况统计表	9
(四) 医药物流配送企业运营基本情况统计表	10-14
(五) 医药电商运营基本情况统计表	15-16
(六) 药品批发和零售企业主要经济指标统计表	17
(七) 非直报药品批发和零售企业商品购进、销售、库存情况统计表	18
四、主要指标解释	19-27
五、附录	28

一、总说明

（一）调查目的

商贸服务业是国民经济的基础性和先导性产业，加快发展商贸服务业，对引导生产、扩大消费、吸纳就业、改善民生，促进形成强大国内市场和构建新发展格局具有重要意义。为及时、准确掌握商贸服务业运行情况，为行业管理、企业经营和居民消费提供决策支持和信息服务，根据《中华人民共和国统计法》和国务院赋予商务部指导商贸服务业发展的职能，制定《商贸服务典型企业统计调查制度》。

（二）调查内容

本制度的调查内容主要包括批发、零售、住宿、餐饮、洗染、沐浴、家政、美容美发、人像摄影、家电维修、仓储、拍卖、药品流通等商贸服务行业典型企业销售（营业）额、从业人数、营业面积、应交税费、资产、负债、所有者权益、利润等情况。

（三）调查方法

本制度的调查方法主要为典型调查（拍卖行业实行全数调查）。典型企业登录商务部业务系统统一平台（<http://www.mofcom.gov.cn/mofcom/typt.shtml>）报送数据。商务部负责信息平台建设、信息采集、加工分析及发布等。各地商务主管部门督促典型企业及时、准确报送数据，对本地区商贸服务业运行情况进行分析。

（四）调查对象

本制度的调查对象为商贸服务业经营单位，涉及批发、零售、住宿、餐饮、洗染、沐浴、家政、美容美发、人像摄影、家电维修、仓储、拍卖、药品流通等行业法人单位和个体工商户。本调查项目涉及企业数量6万余家，每年更新调整一次（部分行业不定时更新）。

（五）调查范围

本制度的调查范围为各省、自治区、直辖市具有代表性的商贸服务业企业，具体由省级商务主管部门及相关行业协会推荐，商务部审核确认。其中拍卖行业为全部企业；零售行业原则上需包括各省及地市销售额前十位的企业，大中小占比合理，业态分布均匀，推荐企业销售总额占比不低于本制度此次修订前水平；其他行业企业选取可参照零售行业推荐，或结合行业特点自行推荐合适企业。

（六）调查频率和时间

本制度的调查频率主要包括年度、半年度、季度、月度和旬度，黄金周及小长假期间或市场发生重大异常波动时，商务主管部门根据上级信息部门要求及保障市场供应工作需要，可启动零售及餐饮行业周报或日报统计监测（表4及表9），并报告国家统计局。

（七）统计资料发布

本制度统计调查数据及分析报告，经商务部相关业务主管司局审核后，可通过商务部网站、商务预报平台等渠道发布。

（八）统计信息共享

本调查项目获取的数据可与国务院统计主管部门及相关部门共享。

（九）使用单位名录库情况

本调查制度使用本部门基本单位名录库。

二、报表目录

表 号	表 名	报告期别	统计范围	报送单位	报送日期及方式
商服药品 流通 1 表	药品批发和零售业法人 单位基本情况统计表	年报	药品批发、零售业及 涉药物流、电商法人 企业	药品批发、零售业及 涉药物流、电商法人 企业	年后 3 月 31 日前网 络直报
商服药品 流通 2 表	药品批发和零售企业商 品购进、销售、库存情况 统计表	年报 季报	药品批发、零售业法 人企业	药品批发、零售业法 人企业	年报为年后 3 月 31 日前网络直报；季报 为季后 20 日前网络 直报
商服药品 流通 3 表	药品流通企业零售业务 经营情况统计表	年报 半年报	药品批零兼营和零售 业法人企业	药品批零兼营和零 售业法人企业	年报为年后 3 月 31 日前网络直报；半年 报为 7 月 20 日前网 络直报
商服药品 流通 4 表	医药物流配送企业运营 基本情况统计表	年报 半年报	具有物流相关业务的 药品批发、零售及涉 药物流法人企业	具有物流相关业务 的药品批发、零售及 涉药物流法人企业	年报为年后 3 月 31 日前网络直报；半年 报为 7 月 20 日前网 络直报
商服药品 流通 5 表	医药电商运营基本情 况统计表	年报 半年报	具有医药电商业务的 药品批发、零售及涉 药电商法人企业	具有医药电商业务 的药品批发、零售及 涉药电商法人企业	年报为年后 3 月 31 日前网络直报；半年 报为 7 月 20 日前网 络直报
商服药品 流通 6 表	药品批发和零售企业主 要经济指标统计表	年报 季报	药品批发和零售业法 人企业	药品批发和零售业 法人企业	年报为年后 3 月 31 日前网络直报；季报 为季后 20 日前网络 直报
商服药品 流通 7 表	非直报药品批发和零售 企业商品购进、销售、库 存情况统计表	年报 季报	辖区内除直报企业外 药品批发和零售业法 人企业	地方商务主管部门	年报为次年 3 月 31 日前网上直报；季报 为季后 20 日前网上 直报

三、调查表式表

27. 药品批发和零售业法人单位基本情况统计表

表 号：商服药品流通 1 表
 制定机关：商务部
 批准机关：国家统计局
 批准文号：国统制[2021]40号
 有效期至：2024 年 4 月

2 0 年

单位类别	00	法人单位本部（总部、总店等） <input type="checkbox"/>						
统一社会信用代码 (尚未领取统一社会信用代码的填原组织机构代码)	01	□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□-□						
单位详细名称 曾用名或前身企业名称	02	_____ _____						
法定代表人（单位负责人）	03							
单位所在地及行政区划 行政区划代码	04	____省(自治区、直辖市)____地(区、市、州、盟) ____县(区、市、旗)____门 牌号_____。						
联系方式	05	区号：□□□□ 电话号码：□□□□□□□□分机号：□□□□ 传真号码：□□□□□□□□ 邮政编码：□□□□□□ 电子信箱：_____ 网址：_____。						
行业类别与业务类型	06	515 医药及医疗器械批发业 <input type="checkbox"/> 医药及医疗器械批发 <input type="checkbox"/> 医药及医疗器械物流（包括自营配送和承接第三方物流配送） <input type="checkbox"/> 医药电子商务（ <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> B2B） B2B 年销售总额_____千元 525 医药及医疗器械专门零售业 <input type="checkbox"/> 医药及医疗器械零售连锁 <input type="checkbox"/> 连锁企业门店数_____家 医药及医疗器械零售单体药店 <input type="checkbox"/> 医药及医疗器械物流（自营配送） <input type="checkbox"/> 医药电子商务（ <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> B2C） B2C 年销售总额_____千元 承担第三方物流配送业务的企业 <input type="checkbox"/> 承担医药第三方电子商务平台的企业 <input type="checkbox"/> 承担国家基本药物省级集中采购配送任务的企业 <input type="checkbox"/> 开展供应链创新增值服务的企业 <input type="checkbox"/> 涉及服务单位_____家 其中：承接医疗机构院内物流的企业 <input type="checkbox"/> 涉及服务单位_____家 开展 SPD 延伸服务的企业 <input type="checkbox"/> 涉及服务单位_____家 提供供应链技术服务的企业 <input type="checkbox"/> 涉及服务单位_____家 其他供应链服务模式 <input type="checkbox"/>						
登记注册情况	07	机关级别：1 国家 2 省 3 地（市） 4 县（市） <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">登记注册机关名称</td> <td style="width: 33%;">机关级别</td> <td style="width: 33%;">登记注册号</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>	登记注册机关名称	机关级别	登记注册号			
登记注册机关名称	机关级别	登记注册号						
登记注册类型	08	内资企业 110 国有企业 120 集体企业 130 股份合作企业 140 联营企业 150 有限责任公司 160 股份有限公司 170 私营企业 190 其他企业 200 港、澳、台商投资企业 300 外商投资企业 □□□						
控股情况	09	1 国有绝对控股 2 国有相对控股 9 其他 <input type="checkbox"/>						

续表

隶属关系	10	10 中央 50 县(区、市、旗)	20 省(自治区、直辖市) 61 街道	40 地(区、市、州、盟) 62 镇	90 其他	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
开业(成立)时间	11	____年____月				
产业活动单位	12	1. 批发业单位____个 2. 零售业单位____个 3. 工业单位____个 4. 其他单位____个				
涉及药品经营企业组织形式	13	<p>本企业是：1 非集团企业 2 集团母公司(核心企业或集团总部) 3 成员企业 <input type="checkbox"/></p> <p>如选择 2，请填写所有下级子公司统一社会信用代码(或尚未领取统一社会信用代码的填原组织机构代码)及子公司名称</p> <p>_____ 如选择 3，请填写上一级母公司统一社会信用代码(或尚未领取统一社会信用代码的填原组织机构代码)及母公司名称</p> <p>_____ 并请填写所有下级子公司统一社会信用代码(或尚未领取统一社会信用代码的填原组织机构代码)及子公司名称</p> <p>企业下属各级子公司数量_____家 企业下属各级分公司数量_____家</p>				
从业人员数	14	指标名称	计量单位	代码	年末人数	
		甲	乙	丙	1	
		从业人员期末人数	人	01		
		其中：物流从业人数	人	02		
		电子商务从业人数	人	03		
		一、从业人员按学历分	—	—	—	
		1. 具有研究生及以上学历人员	人	04		
		2. 具有大学本科学历人员	人	05		
		3. 具有大专学历人员	人	06		
		4. 具有大专以下学历人员	人	07		
		二、从业人员按专业技术职称分	—	—	—	
		1. 具有高级技术职称人员	人	08		
		其中：高级经济师	人	09		
		高级工程师	人	10		
		主任药师	人	11		
		副主任药师	人	12		
		2. 具有中级技术职称人员	人	13		
		3. 药学技术人员	人	14		
		其中：具有执业药师资格人员	人	15		
		具有药师资格人员	人	16		
		4. 物流师	人	17		
		5. 供应链管理师人员	人	18		
6. IT 工程师人员	人	19				
7. 健康管理师人员	人	20				
8. 公共营养师人员	人	21				
9. 健康照护师人员	人	22				

单位负责人：_____ 统计负责人：_____ 填表人：_____ 联系电话：_____ 报出日期：20__年__月__日

说明：1.本表为年报，由药品批发、零售业及涉药物流、电商法人企业填报。

2.本表中涉及金额数据均含增值税。

3.表内关系：从业人数行关系：01=04+05+06+07，01≥02+03，14≥15+16。

4.报送时间为年后3月31日前，报送方式为网络直报。

表 28. 药品批发和零售企业商品购进、销售、库存情况统计表

表号：商服药品流通 2 表
 制定机关：商务部
 批准机关：国家统计局
 批准文号：国统制[2021]40号
 有效期至：2024 年 4 月

统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
 单位详细名称：

20 年 1 - 季度

指标名称	计量单位	代码	商品购进总额				商品销售总额					
			合计	从生产者购进	从批发零售贸易业购进	直接进口	合计	对批发企业的销售				
								对生产企业的销售	小计	对省内批发企业的销售	对省外批发企业的销售	
甲	乙	丙	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
各类合计	千元	01										
西药类	千元	02										
医疗器材类	千元	03										
化学试剂类	千元	04										
玻璃仪器类	千元	05										
中药材类	千元	06										
中成药类	千元	07										
其他类	千元	08										

续表

		商品销售总额						零售药店对居民的销售	直接出口	期末库存总额	经营品规数(个)
对医疗终端的销售		对零售药店的销售				小计					
小计	对二级及以上医院的销售	对一级医院及基层医疗机构的销售	小计	对单体药店的销售	对连锁药店的销售						
10	11	12	13	14	15	16	17	18	19		

补充资料：

一、相关类别销售额

(1) 生物制品类销售额_____千元； (2) 保健食品销售额_____千元。

二、基本药物(年报)

(3) 基本药物销售额_____千元； (4) 基本药物经营品规数_____个。

三、医保目录药物(年报)

(5) 医保目录药物销售额_____千元； (6) 医保目录药物经营品规数_____个。

单位负责人：_____统计负责人：_____填表人：_____联系电话：_____报出日期：20__年__月__日

说明：1.本表为年报和季报，由药品批发和零售业法人企业填报。

2.本表中涉及金额数据均含增值税。

3.省内：企业注册地所在省份；省外：企业注册地以外的省份。

4.表内关系：列关系：1≥2+3+4，5≥6+7+10+13+16+17，7≥8+9，10≥11+12，13≥14+15；

行关系：01=02+03+04+05+06+07+08；

行列与补充资料的关系：

5列：02≥补充资料(1)，08≥补充资料(2)，01(年报)≥补充资料(3)，01(年报)≥补充资料(5)。

5.年报报送时间为年后3月31日前，季报报送时间为季后20日前，报送方式为网络直报。

表 29. 药品流通企业零售业务经营情况统计表

表号：商服药品流通 3 表
 制定机关：商务部
 批准机关：国家统计局
 批准文号：国统制[2021]40号
 有效期至：2024 年 4 月

统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
 单位详细名称：

2 0 年

指标名称	计量单位	代码	合计		直营店	
			本期	上年同期	本期	上年同期
甲	乙	丙	1	2	3	4
门店总数	个	01				
其中：医保定点药店数	个	02				
其中：医保统筹药店数	个	03				
特药药房（DTP 药店）数	个	04				
慢病管理药房数	个	05				
营业面积	平方米	06				
经营品规数	个	07				
服务人次	人次	08				
销售总额	千元	09				
其中：门店销售额	千元	10				
其中：医保统筹药店销售额	千元	11				
特药药房销售额（DTP 药店销售	千元	12				
额）						
慢病管理药房销售额	千元	13				
电商业务销售额	千元	14				
处方药销售额	千元	15				
非处方药销售额	千元	16				
中药饮片（含中药材）销售额	千元	17				
医疗器械（含家庭护理）销售额	千元	18				
食品（含保健食品）销售额	千元	19				
其中：保健食品销售额	千元	20				
化妆品销售额	千元	21				
其他销售额	千元	22				
医疗机构处方数合计	张	23				
其中：电子处方数量	张	24				
签约医疗机构数量	家	25				

单位负责人：_____ 统计负责人：_____ 填表人：_____ 联系电话：_____ 报出日期：20__年__月__日

- 说明：1.本表为年报和半年报，由具有零售业务的药品流通企业填报零售业务经营相关情况。
 2.本表中涉及金额数据均含增值税。
 3.表内关系：行关系：01≥02，01≥04，01≥05，02≥03，09=10+14，09=15+16+17+18+19+21+22，19≥20，23≥24；
 列关系：1≥3，2≥4。
 4.连锁总店自身或核心店作为一个直营店统计。
 5.年报报送时间为年后 3 月 31 日前，半年报报送时间为 7 月 20 日前，报送方式为网络直报。

表 30. 医药物流配送企业运营基本情况统计表

表 号：商服药品流通 4 表
 制定机关：商务部
 批准机关：国家统计局
 批准文号：国统制[2021]40号
 有效期至：2024 年 4 月

统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

单位详细名称：

2 0 年

指标名称	计量单位	代 码	上 年 同 期	本 期		
				A 类	B 类	C 类
甲	乙	丙	1			
企业类型	—	—	—	<input type="checkbox"/> 药品经营企业（含批发、零售）	<input type="checkbox"/> 有药品经营许可、独立法人医药物流企业	<input type="checkbox"/> 涉药物流企业
一、企业物流（物流企业）基本情况	—	—	—	—	—	—
是否有对外开展第三方医药物流业务		01			<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
物流中心从业人员总数	人	02				
物流中心数量	个	03				—
其中：有冷链业务的物流中心数量		04				
物流中转站/仓数量	个	05		—	—	
物流单体库房数量（含租赁）	个	06				
物流仓库总面积	平方米	07				
物流仓库设计存储能力（存储折合件数）	折合件数	08				
库容使用率	%	09		<input type="checkbox"/> <30% <input type="checkbox"/> ≥30% <input type="checkbox"/> ≥50% <input type="checkbox"/> ≥70% <input type="checkbox"/> ≥85%	<input type="checkbox"/> <30% <input type="checkbox"/> ≥30% <input type="checkbox"/> ≥50% <input type="checkbox"/> ≥70% <input type="checkbox"/> ≥85%	<input type="checkbox"/> <30% <input type="checkbox"/> ≥30% <input type="checkbox"/> ≥50% <input type="checkbox"/> ≥70% <input type="checkbox"/> ≥85%
物流仓库月均库存折合件数	折合件数	10				—
月均入库总订单行数	行	11				—
月均出库总订单行数	行	12				—
月均入库折合件数	折合件数	13				—
月均出库折合件数	折合件数	14				—
月均配送件数	箱数	15				
其中：冷链药品月均出库折合件数	折合件数	16				
年度配送货值 I（药品经营企业年度无税销售额）	千元	17				—

续表一

指标名称	计量单位	代码	上年同期	本期				
				甲	乙	丙	1	A类
其中：冷链药品配送货值1	千元	18						
年度配送货值2（第三方医药物流业务配送货值）	千元	19						
其中：冷链药品年度配送货值2	千元	20						
冷链药品配送品规数	个	21						
配送客户数	家	22						
其中：医院	家	23						
其中：三级医院	家	24						
二级医院	家	25						
一级医院	家	26						
未定级医院	家	27						
基层医疗卫生机构	家	28						
专业公共卫生机构	家	29						
零售药店门店数	家	30						
物流固定资产总额	千元	31						
二、物流运营效益	—	—	—	—	—	—	—	—
医药物流服务总收入	千元	32						
其中：第三方物流服务收入	千元	33						
其中：冷链药品配送服务收入		34						
医药物流费用总额（含仓储、运输、人工等费用）	千元	35						
其中：外包运输费用总额	千元	36						
其中：冷链药品配送费用	千元	37						
医药物流业务利润总额	千元	38						
三、物流服务能力及水平	—	—						
账货相符率	%	39		<input type="checkbox"/> <99.2% <input type="checkbox"/> ≥99.2% <input type="checkbox"/> ≥99.4% <input type="checkbox"/> ≥99.93% <input type="checkbox"/> ≥99.99%	<input type="checkbox"/> <99.2% <input type="checkbox"/> ≥99.2% <input type="checkbox"/> ≥99.4% <input type="checkbox"/> ≥99.93% <input type="checkbox"/> ≥99.99%			

续表二

指标名称	计量单位	代码	上年同期	本期				
				甲	乙	丙	1	A类
出库差错率	%	40		<input type="checkbox"/> >0.6% <input type="checkbox"/> ≤0.6%	<input type="checkbox"/> >0.6% <input type="checkbox"/> ≤0.6%	<input type="checkbox"/> >0.6% <input type="checkbox"/> ≤0.6%	<input type="checkbox"/> >0.6% <input type="checkbox"/> ≤0.6%	—
				<input type="checkbox"/> ≤0.4% <input type="checkbox"/> ≤0.08%	<input type="checkbox"/> ≤0.4% <input type="checkbox"/> ≤0.08%	<input type="checkbox"/> ≤0.4% <input type="checkbox"/> ≤0.08%	<input type="checkbox"/> ≤0.4% <input type="checkbox"/> ≤0.08%	
				<input type="checkbox"/> ≤0.01%	<input type="checkbox"/> ≤0.01%	<input type="checkbox"/> ≤0.01%	<input type="checkbox"/> ≤0.01%	
货物提取准时率	%	41		—	<input type="checkbox"/> <96% <input type="checkbox"/> ≥96%	<input type="checkbox"/> <96% <input type="checkbox"/> ≥96%	<input type="checkbox"/> <96% <input type="checkbox"/> ≥96%	<input type="checkbox"/> <96% <input type="checkbox"/> ≥96%
					<input type="checkbox"/> ≥97% <input type="checkbox"/> ≥98%	<input type="checkbox"/> ≥97% <input type="checkbox"/> ≥98%	<input type="checkbox"/> ≥97% <input type="checkbox"/> ≥98%	<input type="checkbox"/> ≥97% <input type="checkbox"/> ≥98%
					<input type="checkbox"/> ≥99%	<input type="checkbox"/> ≥99%	<input type="checkbox"/> ≥99%	<input type="checkbox"/> ≥99%
货物准时送达率	%	42		<input type="checkbox"/> <96% <input type="checkbox"/> ≥96%	<input type="checkbox"/> <96% <input type="checkbox"/> ≥96%	<input type="checkbox"/> <96% <input type="checkbox"/> ≥96%	<input type="checkbox"/> <96% <input type="checkbox"/> ≥96%	<input type="checkbox"/> <96% <input type="checkbox"/> ≥96%
				<input type="checkbox"/> ≥97% <input type="checkbox"/> ≥98%	<input type="checkbox"/> ≥97% <input type="checkbox"/> ≥98%	<input type="checkbox"/> ≥97% <input type="checkbox"/> ≥98%	<input type="checkbox"/> ≥97% <input type="checkbox"/> ≥98%	<input type="checkbox"/> ≥97% <input type="checkbox"/> ≥98%
				<input type="checkbox"/> ≥99%	<input type="checkbox"/> ≥99%	<input type="checkbox"/> ≥99%	<input type="checkbox"/> ≥99%	<input type="checkbox"/> ≥99%
运输包装完好率	%	43		<input type="checkbox"/> <97% <input type="checkbox"/> ≥97%	<input type="checkbox"/> <97% <input type="checkbox"/> ≥97%	<input type="checkbox"/> <97% <input type="checkbox"/> ≥97%	<input type="checkbox"/> <97% <input type="checkbox"/> ≥97%	<input type="checkbox"/> <97% <input type="checkbox"/> ≥97%
				<input type="checkbox"/> ≥98% <input type="checkbox"/> ≥98.5%	<input type="checkbox"/> ≥98% <input type="checkbox"/> ≥98.5%	<input type="checkbox"/> ≥98% <input type="checkbox"/> ≥98.5%	<input type="checkbox"/> ≥98% <input type="checkbox"/> ≥98.5%	<input type="checkbox"/> ≥98% <input type="checkbox"/> ≥98.5%
				<input type="checkbox"/> ≥99%	<input type="checkbox"/> ≥99%	<input type="checkbox"/> ≥99%	<input type="checkbox"/> ≥99%	<input type="checkbox"/> ≥99%
运输过程信息可追溯率	%	44		<input type="checkbox"/> <98% <input type="checkbox"/> ≥98%	<input type="checkbox"/> <98% <input type="checkbox"/> ≥98%	<input type="checkbox"/> <98% <input type="checkbox"/> ≥98%	<input type="checkbox"/> <98% <input type="checkbox"/> ≥98%	<input type="checkbox"/> <98% <input type="checkbox"/> ≥98%
				<input type="checkbox"/> ≥99.0% <input type="checkbox"/> ≥99.4%	<input type="checkbox"/> ≥99.0% <input type="checkbox"/> ≥99.4%	<input type="checkbox"/> ≥99.0% <input type="checkbox"/> ≥99.4%	<input type="checkbox"/> ≥99.0% <input type="checkbox"/> ≥99.4%	<input type="checkbox"/> ≥99.0% <input type="checkbox"/> ≥99.4%
				<input type="checkbox"/> ≥99.8%	<input type="checkbox"/> ≥99.8%	<input type="checkbox"/> ≥99.8%	<input type="checkbox"/> ≥99.8%	<input type="checkbox"/> ≥99.8%
冷藏药品温度控制合格率	%	45		<input type="checkbox"/> <98.5% <input type="checkbox"/> ≥98.5%	<input type="checkbox"/> <98.5% <input type="checkbox"/> ≥98.5%	<input type="checkbox"/> <98.5% <input type="checkbox"/> ≥98.5%	<input type="checkbox"/> <98.5% <input type="checkbox"/> ≥98.5%	<input type="checkbox"/> <98.5% <input type="checkbox"/> ≥98.5%
				<input type="checkbox"/> ≥99% <input type="checkbox"/> ≥99.2%	<input type="checkbox"/> ≥99% <input type="checkbox"/> ≥99.2%	<input type="checkbox"/> ≥99% <input type="checkbox"/> ≥99.2%	<input type="checkbox"/> ≥99% <input type="checkbox"/> ≥99.2%	<input type="checkbox"/> ≥99% <input type="checkbox"/> ≥99.2%
				<input type="checkbox"/> ≥99.5%	<input type="checkbox"/> ≥99.5%	<input type="checkbox"/> ≥99.5%	<input type="checkbox"/> ≥99.5%	<input type="checkbox"/> ≥99.5%
客户有效投诉率	%	46		<input type="checkbox"/> >0.4% <input type="checkbox"/> ≤0.4%	<input type="checkbox"/> >0.4% <input type="checkbox"/> ≤0.4%	<input type="checkbox"/> >0.4% <input type="checkbox"/> ≤0.4%	<input type="checkbox"/> >0.4% <input type="checkbox"/> ≤0.4%	<input type="checkbox"/> >0.4% <input type="checkbox"/> ≤0.4%
				<input type="checkbox"/> ≤0.2% <input type="checkbox"/> ≤0.1%	<input type="checkbox"/> ≤0.2% <input type="checkbox"/> ≤0.1%	<input type="checkbox"/> ≤0.2% <input type="checkbox"/> ≤0.1%	<input type="checkbox"/> ≤0.2% <input type="checkbox"/> ≤0.1%	<input type="checkbox"/> ≤0.2% <input type="checkbox"/> ≤0.1%
				<input type="checkbox"/> ≤0.05%	<input type="checkbox"/> ≤0.05%	<input type="checkbox"/> ≤0.05%	<input type="checkbox"/> ≤0.05%	<input type="checkbox"/> ≤0.05%
四、配送业务结构	—	—	—	—	—	—	—	—
自运配送件数	件	47						
自运配送范围（多选）	—	48		<input type="checkbox"/> 县、乡镇及最后一公里 <input type="checkbox"/> 市内 <input type="checkbox"/> 省内 <input type="checkbox"/> 跨省 <input type="checkbox"/> 跨区域 <input type="checkbox"/> 全国	<input type="checkbox"/> 县、乡镇及最后一公里 <input type="checkbox"/> 市内 <input type="checkbox"/> 省内 <input type="checkbox"/> 跨省 <input type="checkbox"/> 跨区域 <input type="checkbox"/> 全国	<input type="checkbox"/> 县、乡镇及最后一公里 <input type="checkbox"/> 市内 <input type="checkbox"/> 省内 <input type="checkbox"/> 跨省 <input type="checkbox"/> 跨区域 <input type="checkbox"/> 全国	<input type="checkbox"/> 县、乡镇及最后一公里 <input type="checkbox"/> 市内 <input type="checkbox"/> 省内 <input type="checkbox"/> 跨省 <input type="checkbox"/> 跨区域 <input type="checkbox"/> 全国	—
委托配送件数	件	49						
委托配送范围（多选）	—	50		<input type="checkbox"/> 县、乡镇及最后一公里 <input type="checkbox"/> 市内 <input type="checkbox"/> 省内 <input type="checkbox"/> 跨省 <input type="checkbox"/> 跨区域 <input type="checkbox"/> 全国	<input type="checkbox"/> 县、乡镇及最后一公里 <input type="checkbox"/> 市内 <input type="checkbox"/> 省内 <input type="checkbox"/> 跨省 <input type="checkbox"/> 跨区域 <input type="checkbox"/> 全国	<input type="checkbox"/> 县、乡镇及最后一公里 <input type="checkbox"/> 市内 <input type="checkbox"/> 省内 <input type="checkbox"/> 跨省 <input type="checkbox"/> 跨区域 <input type="checkbox"/> 全国	<input type="checkbox"/> 县、乡镇及最后一公里 <input type="checkbox"/> 市内 <input type="checkbox"/> 省内 <input type="checkbox"/> 跨省 <input type="checkbox"/> 跨区域 <input type="checkbox"/> 全国	<input type="checkbox"/> 县、乡镇及最后一公里 <input type="checkbox"/> 市内 <input type="checkbox"/> 省内 <input type="checkbox"/> 跨省 <input type="checkbox"/> 跨区域 <input type="checkbox"/> 全国
委托运输承运商数量	家	51						
五、物流设施设备	—	—	—	—	—	—	—	—
常温库面积	平方米	52	—					
阴凉库面积	平方米	53						
冷库面积	平方米	54						
冷库容积	立方米	55						
仓库存储标准托盘货位数 （地托不填写）	个	56						—

续表三

指标名称	计量单位	代码	上年同期	本期		
				甲	乙	C类
其中：立体库标准托盘 货位数	个	57	1	A类	B类	C类
托盘使用数量（自有+租赁 使用）	个	58				
自有配送车辆数量	台	59				
其中：自有普通配送车 辆数量	台	60				
自有冷藏车数量	台	61				
自有特殊药品专 用车数量	台	62				—
六、物流技术及信息化应 用	—	—	—	—	—	—
自动化物流技术（多选）	—	63	-	<input type="checkbox"/> 自动化立体仓库 (AS/RS) <input type="checkbox"/> 自动穿梭机 (Automatic shuttle) <input type="checkbox"/> 箱式自动化立体仓 (miniload) <input type="checkbox"/> 电子标签拣选系统 <input type="checkbox"/> 语音拣选系统 <input type="checkbox"/> 自动化输送线 <input type="checkbox"/> 自动分拣系统 (Automatic sorting system) <input type="checkbox"/> AGV 自动引导小车 <input type="checkbox"/> 机器人 <input type="checkbox"/> 射频识别设备（RF） <input type="checkbox"/> 无线射频识别技术 (Radio Frequency Identification)	<input type="checkbox"/> 自动化立体仓库 (AS/RS) <input type="checkbox"/> 自动穿梭机 (Automatic shuttle) <input type="checkbox"/> 箱式自动化立体仓 (miniload) <input type="checkbox"/> 电子标签拣选系统 <input type="checkbox"/> 语音拣选系统 <input type="checkbox"/> 自动化输送线 <input type="checkbox"/> 自动分拣系统 (Automatic sorting system) <input type="checkbox"/> AGV 自动引导小车 <input type="checkbox"/> 机器人 <input type="checkbox"/> 射频识别设备（RF） <input type="checkbox"/> 无线射频识别技术 (Radio Frequency Identification)	<input type="checkbox"/> 自动化立体仓库 (AS/RS) <input type="checkbox"/> 自动穿梭机 (Automatic shuttle) <input type="checkbox"/> 箱式自动化立体仓 (miniload) <input type="checkbox"/> 电子标签拣选系统 <input type="checkbox"/> 语音拣选系统 <input type="checkbox"/> 自动化输送线 <input type="checkbox"/> 自动分拣系统 (Automatic sorting system) <input type="checkbox"/> AGV 自动引导小车 <input type="checkbox"/> 机器人 <input type="checkbox"/> 射频识别设备（RF） <input type="checkbox"/> 无线射频识别技术 (Radio Frequency Identification)

续表四

指标名称	计量单位	代码	上年同期	本期		
甲	乙	丙	1	A类	B类	C类
物流信息化技术（多选）	—	64	-	<input type="checkbox"/> 仓库控制系统（WCS） <input type="checkbox"/> 仓库管理系统（WMS） <input type="checkbox"/> 仓库温湿度自动监测系统 <input type="checkbox"/> 运输管理系统（TMS） <input type="checkbox"/> 配送移动签收APP <input type="checkbox"/> 运输温度自动监测系统 <input type="checkbox"/> 在途GSP定位 <input type="checkbox"/> 订单管理系统 <input type="checkbox"/> 客户关系管理系统（CRM） <input type="checkbox"/> 多货主管理系统（3PL） <input type="checkbox"/> 物流平台（可实现订单、资源全程可视和多仓运营管理功能）	<input type="checkbox"/> 仓库控制系统（WCS） <input type="checkbox"/> 仓库管理系统（WMS） <input type="checkbox"/> 仓库温湿度自动监测系统 <input type="checkbox"/> 运输管理系统（TMS） <input type="checkbox"/> 配送移动签收APP <input type="checkbox"/> 运输温度自动监测系统 <input type="checkbox"/> 在途GSP定位 <input type="checkbox"/> 订单管理系统 <input type="checkbox"/> 客户关系管理系统（CRM） <input type="checkbox"/> 多货主管理系统（3PL） <input type="checkbox"/> 物流平台（可实现订单、资源全程可视和多仓运营管理功能）	<input type="checkbox"/> 仓库控制系统（WCS） <input type="checkbox"/> 仓库管理系统（WMS） <input type="checkbox"/> 仓库温湿度自动监测系统 <input type="checkbox"/> 运输管理系统（TMS） <input type="checkbox"/> 配送移动签收APP <input type="checkbox"/> 运输温度自动监测系统 <input type="checkbox"/> 在途GSP定位 <input type="checkbox"/> 订单管理系统 <input type="checkbox"/> 客户关系管理系统（CRM） <input type="checkbox"/> 多货主管理系统（3PL） <input type="checkbox"/> 物流平台（可实现订单、资源全程可视和多仓运营管理功能）
七、供应链服务	—	-	-	—	—	—
是否实现多仓管理库存共享	—	65	-	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 部分地区是	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 部分地区是	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 部分地区是
是否实现安全库存自动补货管理	—	66	-	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 部分地区是	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 部分地区是	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 部分地区是
是否使用销售预测和采购计划管理系统	—	67	-	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
是否开展院内物流服务	—	68	-	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
是否有对供应商物流解决方案	—	69	-	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
是否开展对供应商的供应链服务及解决方案	—	70	-	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

单位负责人：_____ 统计负责人：_____ 填表人：_____ 联系电话：_____ 报出日期：20__年__月__日

说明：1.本表为年报和半年报，由具有物流业务的药品批发、零售及涉药物流法人企业填报。

2.表内关系：行关系：15≥16；17≥18；19≥20；22≥23+28+29+30；23=24+25+26+27；32≥33；32≥34；35≥36；35≥37；56≥57；59≥60+61+62。

3.折合件数=最小包装数量/箱装量。

4.年报报送时间为年后3月31日前，半年报报送时间为7月20日前，报送方式为网络直报。

表 31. 医药电商运营基本情况统计表

统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

单位详细名称：

2 0 年

表 号：商服药品流通 5 表

制定机关：商务部

批准机关：国家统计局

批准文号：国统制[2021]40号

有效期至：2024 年 4 月

指标名称	计量单位	代码	B2B	B2B	B2C
甲	乙	丙	1	2	3
一、企业基本情况	—	—	A 类	B 类	C 类
是否为具有独立法人资质的电商企业	—	01	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
交易网址	—	02			
二、企业运营情况	—	—	—	—	—
电商业销售额（或交易额）	千元	03			
其中：自有电商业销售金额（或交易额）	千元	04			
入驻第三方平台销售额	千元	05	—		
电商业整体占比	%	06	—		
电商业形式占比	%	07	—		
订单总笔数	笔	08			
其中：成交订单总笔数	笔	09			
平均客单价	元	10	—	—	
平均客品数	个	11	—	—	
网站活跃用户数量	个	12			
累计用户数量	个	13			
电商业销售品类占比情况	—	—	—	—	—
西药类	%	14			
医疗器材类	%	15			
化学试剂类	%	16			
玻璃仪器类	%	17			
中药材类	%	18			
中成药类	%	19			
其他类	%	20			
其中：食品、保健品类	%	21			
化妆品及个人护理用品	%	22			
计划生育及成人用品	%	23			
处方药	%	24			
非处方药	%	25			
三、企业服务能力及水平	—	—	—	—	—
日均订单笔数	笔	26			
日均出库件数	件	27	—		
日出库完成率	%	28	—		
四、电商运营效益	—	—	—	—	—
电商业利润总额	千元	29			
电商业费用率	%	30			
其中：电商物流费用率	%	31			

单位负责人：_____ 统计负责人：_____ 填表人：_____ 联系电话：_____ 报出日期：20__年__月__日

- 说明：1.本表为年报和半年报，由具有医药电商相关业务的药品批发、零售及涉药电商法人企业填报。
- 2.本表中涉及金额数据均含增值税。
- 3.A类：从事第三方 B2B 交易服务平台业务；
B类：从事自营 B2B 交易平台业务；
C类：从事自营 B2C 交易平台业务。
- 4.表内关系：行关系：03=04+05，08 \geq 09，14+15+16+17+18+19+20=100，20=21+22+23，24+25 \leq 100，30 \geq 31；
列关系：07：2+3=100。
5. 年报报送时间为年后 3 月 31 日前，半年报报送时间为 7 月 20 日前，报送方式为网络直报。

表 32. 药品批发和零售企业主要经济指标统计表

表 号：商服药品流通 6 表

制定机关：商务部

批准机关：国家统计局

批准文号：国统制[2021]40号

有效期至：2024 年 4 月

统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

单位详细名称：

2 0 年 1 - 季度

指标名称	计量单位	代 码	1-本 季	上 年 同期	指标名称	计量单位	代 码	1-本 季	上 年 同期
甲	乙	丙	1	2	甲	乙	丙	1	2
营业收入	千元	01			固定资产总额	千元	20		
其中：主营业务收入	千元	02			资产减值损失	千元	21		
主营业务成本	千元	03			信用减值损失	千元	22		
税金及附加	千元	04			无形资产	千元	23		
主营业务利润	千元	05			流动资产	千元	24		
其他业务利润	千元	06			其中：货币资金	千元	25		
投资收益	千元	07			应收账款	千元	26		
资产处置收益	千元	08			存货	千元	27		
公允价值变动收益	千元	09			资产总额	千元	28		
其他收益	千元	10			负债合计	千元	29		
营业费用	千元	11			其中：流动负债	千元	30		
管理费用	千元	12			其中：应付账款	千元	31		
财务费用	千元	13			所有者权益合计	千元	32		
其中：利息费用	千元	14			应收账款周转天数	天	33		
研发费用	千元	15			存货周转天数	天	34		
营业利润	千元	16			应付账款周转天数	天	35		
利润总额	千元	17			营业周期	天	36		
应交增值税	千元	18			全部从业人员平均人数	人	37		
应交所得税	千元	19							

单位负责人：_____ 统计负责人：_____ 填表人：_____ 联系电话：_____ 报出日期：20__年__月__日

说明：1.本表为年报和季报，由药品批发和零售业法人企业填报。

2.本表中涉及金额数据均不含增值税。

3.表内关系：行关系：01≥02；16=05+06+07+08+09+10-11-12-13-15-21-22；24≥25+26+27；29≥30≥31；32=28-29；

33=360 天/应收账款周转率=平均应收账款×360 天/销售收入；

34=360 天/存货周转次数=存货平均余额×360 天/销货成本；

35=360 天/应付账款周转率=平均应付账款余额×360 天/主营业务成本净额；

33、34、35 在 1、2、3 季报时将公式中 360 天分别改为 90 天、180 天、270 天计算；

36=33+34。

4.年报报送时间为年后 3 月 31 日前，季报报送时间为季后 20 日前，报送方式为网络直报。

表 33. 非直报药品批发和零售企业商品购进、销售、库存情况统计表

表 号：商服药品流通 7 表
 制定机关：商务部
 批准机关：国家统计局
 批准文号：国统制[2021]40号
 有效期至：2024 年 4 月

综合机关名称： 2 0 年 1 - 季度

指标名称	计量单位	代码	商品购进总额				商品销售总额					
			合计	从生产者购进	从批发零售贸易业购进	直接进口	合计	对批发企业的销售				
								对生产企业的销售	小计	对省内批发企业的销售	对省外批发企业的销售	
甲	乙	丙	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
各类合计	千元	01										
西药类	千元	02										
医疗器材类	千元	03										
化学试剂类	千元	04										
玻璃仪器类	千元	05										
中药材类	千元	06										
中成药类	千元	07										
其他类	千元	08										

续表

对医疗终端的销售		对零售药店的销售			零售药店对居民的销售	直接出口	期末库存总额	经营品规数(个)	
小计	对二级及以上医院的销售	对一级医院及基层医疗机构的销售	小计	对单体药店的销售					对连锁药店的销售
10	11	12	13	14	15	16	17	18	19

补充资料：

总计：非直报企业数量 家，其中批发企业数量 家，零售企业数量 家。

一、相关类别销售额

(1) 生物制品类销售额_____千元；(2) 保健食品销售额_____千元。

二、基本药物(年报)

(3) 基本药物销售额_____千元；(4) 基本药物经营品规数_____个。

三、医保目录药物(年报)

(5) 医保药物销售额_____千元；(6) 医保药物经营品规数_____个。

单位负责人：_____统计负责人：_____填表人：_____联系电话：_____报出日期：20__年__月__日

说明：1.本表为年报和季报，由药品批发和零售业法人企业填报。

2.本表中涉及金额数据均含增值税。

3.省内：企业注册地所在省份；省外：企业注册地以外的省份。

4.表内关系：列关系：1≥2+3+4，5≥6+7+10+13+16+17，7≥8+9，10≥11+12，13≥14+15；

行关系：01=02+03+04+05+06+07+08；

行列与补充资料的关系：5 列：02≥补充资料(1)，08≥补充资料(2)，01(年报)≥补充资料(3)，01(年报)≥补充资料(5)。

5.年报报送时间为年后 3 月 31 日前，季报报送时间为季后 20 日前，报送方式为网络直报。

四、主要指标解释

企业名称：企业的详细名称按工商部门登记的名称填写，填写时要求与单位公章所使用的名称完全一致。凡经登记主管机关核准或批准，具有两个或两个以上名称的单位，要求填写一个法人单位名称，同时用括号注明其余的单位名称。

组织机构代码：指根据中华人民共和国国家标准《全国组织机构代码编制规则》(GB11714-1997)，由组织机构代码登记主管部门给每个企业、事业单位、机关、社会团体和民办非企业颁发的在全国范围内唯一的、始终不变的法定代码。单位代码共9位，无论是法人单位还是产业活动单位，单位代码均由八位无属性的数字和一位校验码组成。

法人企业：是指同时具备以下条件的单位：（1）依法成立，有自己的名称、组织机构和场所，能够独立承担民事责任；（2）独立拥有和使用（或授权使用）资产，承担负债，有权与其他单位签订合同；（3）会计上独立核算，能够编制资产负债表。

一、“表 27. 药品批发和零售业法人单位基本情况统计表”指标解释：

1. **统一社会信用代码** 指按照《国务院关于批转发展改革委等部门法人和其他组织统一社会信用代码制度建设总体方案的通知》（国发〔2015〕33号）规定，由赋码主管部门给每一个法人单位和其他组织颁发的在全国范围内唯一的、终身不变的法定身份识别码；统一社会信用代码由十八位的阿拉伯数字或大写英文字母（不使用I、O、Z、S、V）组成。已经获取此代码的企业或单位，必须按“营业执照”、“证书”上的统一社会信用代码填写。

2. **组织机构代码** 根据中华人民共和国国家标准《全国组织机构代码编制规则》(GB11714-1997)，由组织机构代码登记主管部门给每个企业、事业单位、机关、社会团体和民办非企业颁发的在全国范围内唯一的、始终不变的法定代码；公司组织机构代码由八位无属性的数字和一位检验码组成（不能含有0-9或大写A-Z之外的任何字符）。

3. **邮政编码** 为6个字符，不能含有0-9之外的字符。

4. **行业类别与业务类型** （a）如法人单位经营范围涵盖了批发业和零售业，不论批发额、零售额占销售总额的比重大小，应同时选择“515医药及医疗器材批发业”、“525医药及医疗器材专门零售业”两个选项。（b）如选择了“515医药及医疗器材批发业”，则必须进一步选择“医药及医疗器材批发”或“医药及医疗器材物流（包括自营配送和承接第三方物流配送）”（二者可同时选）。（c）如选择了“525医药及医疗器材专门零售业”，则必须进一步选择“医药及医疗器材零售连锁”或“医药及医疗器材零售单体药店”（必须二者选一）。

5. **零售连锁企业** 是指经营同类药品、使用统一商号的若干个门店，在同一总部的管理下，采取统一采购配送、统一质量标准、采购同销售分离、实行规模化管理经营的组织形式。

6. **B2B (Business-to-Business)** 是电子商务的一种模式，即商业对商业，或者说是企业间的电子商务，即企业与企业之间通过互联网进行产品、服务及信息的交换。

7. **B2C (Business-to-Customer)** 是企业对消费者的电子商务模式，这种形式的电子商务模式

以网络零售业为主，主要借助互联网开展在线销售活动。

8. **第三方物流企业** (a) 具有现代物流基础设施及技术，在不同区域设有储运设施，能够为药品企业提供跨区、市的药品储存和配送服务的企业，并经省级药品监管部门检查合格后发放《开展第三方药品物流业务确认件》。(b) 没有《开展第三方药品物流业务确认件》(行政审批取消)，但有符合GSP和现代物流要求的储运设施及医药物流管理体系的物流企业，经货主认可在当地药监部门备案可为药厂或药品经营企业提供药品第三方仓储及配送服务。(c) 经货主或第三方审计符合药品配送硬件、管理和操作要求，只做药品运输配送业务的社会物流企业。

9. **第三方医药电子商务平台** 是独立于买卖双方的中立服务组织，为买卖双方提供交易所需的各种服务的数字化平台，即提供药品信息发布、在线采购、在线交易、在线支付、药品跟踪、配合地面仓储和物流等医药流通全程服务，是实现信息流、资金流、物流高度协同的完整的医药电子商务服务模式，是公开、公平、公正的网上医药交易市场。

10. **SPD延伸服务 (supply processing distribution)**是以医院医用物资管理部门为主导、以物流信息技术手段为工具，通过合理使用社会资源，对全院的医用物资在院内的供应、加工、推送等院内物流的一种集中管理方法。

11. **登记注册情况** 在“登记注册机关名称”项填写后对其“机关级别”栏和“登记注册号”不能为空。

12. **登记注册类型** 不能含有表中所列110-300取值以外的任何字符，其中：国有独资公司和其他有限责任公司，按有限责任公司勾选。

13. **控股情况** 只能选1、2或9。

14. **隶属关系** 不能含有10、20、40、50、61、62、90 以外的字符。

15. **产业活动单位** 指位于一个地点，从事一种或主要从事一种社会经济活动的组织或组织的一部分。法人单位由产业活动单位组成，产业活动单位接受法人单位的管理和控制。产业活动单位可多选，总计数 ≥ 1 。

16. **企业组织形式** 如果是“非集团企业”填写为“1”；如果是“集团母公司”填写为“2”；如果是“成员企业”填写为“3”。公司统一社会信用代码(或组织机构代码)需满足“指标解释”中(1)和(2)的要求。

17. **从业人员** 指在各单位中工作，取得工资或其他形式的劳动报酬的全部人员。包括在岗职工、再就业的离退休人员以及在各单位中工作的外方人员和港澳台方人员、兼职人员、借用的外单位人员和第二职业者。不包括离开本单位仍保留劳动关系的职工。

18. **物流从业人数** 指企业中直接或间接从事物流活动的人数，即直接从事运输、配送、装卸搬运、仓储保管等物流活动或间接从事物流管理活动人员数之和。

19. **电子商务从业人数** 指从事互联网药品交易服务的人员数。

20. **药学技术人员** 指具有药学专业知识、取得药学专业技术职称并或执业资格并从事药学工作的技术人员。

21. **物流师资格人员** 指经过相应培训、取得物流师专业资格并从事供应、采购、运输、储存及产

成品加工、包装、回收的安排和物流相关信息的处理等工作的人员。

22. **供应链管理师** 指可以运用供应链管理的方法、工具和技术，从事产品设计、采购、生产、销售、服务等全过程的协同，以控制整个供应链系统的成本并提高准确性、安全性和客户服务水平的人员。

23. **公共营养师** 是应社会、市场的需要而产生的职业技能人才，指接受专业知识技能培训，通过国家职业资格证书认证，取得从业资格，从事营养指导、营养与食品安全知识传播，促进社会公众健康工作的专业人员。

24. **健康照护师** 指可以运用基本医学护理知识与技能，在家庭、医院、社区等场所，为照护对象提供健康照护及生活照料的人员。

二、“表28. 药品批发和零售企业商品购进、销售、库存情况统计表”指标解释：

1. **西药类** 包括化学药品制剂、化学原料药及其制剂、放射性药品、血清疫苗、血液制品和诊断药品等，但不包括化学试剂。

2. **医疗器材类** 包括金属、电气和半导体医疗器材、敷料及各种医疗化验设备，医疗用的搪瓷橡胶、乳胶、塑料制品、玻璃注射器及体温计、医疗保健仪器及器材等金属器材，不包括兽用的各种医疗器材。

3. **化学试剂类** 指在农业生产和产品检验、科学实验、医疗化验用的精细化工产品 and 各种规格的全部试剂及稀有金属和贵金属元素。

4. **玻璃仪器类** 指在农业生产和产品检验、科学实验、医疗化验中使用的各种玻璃仪器和塑料、金属软木配制附件，不包括玻璃注射及体温计。

5. **中药材类** 指人用的各种中药材和中药材饮片。

6. **中成药类** 指人用的各种中成药，不包括兽用的中成药。

7. **其他类** 指经营除上述六大类以外的全部商品。

8. 期末库存总额为年末/季末时点数。

9. **经营品规数** 指在统计期内七大类医药商品销售的品种规格数目，如阿莫西林胶囊，25mg×24粒和25mg×50粒，统计为两个品规。

10. **基层医疗卫生机构** 包括社区卫生服务中心（站）、街道卫生院、乡镇卫生院、村卫生室、门诊部、诊所（医务室）。

11. **县级及以下批发零售企业** 指企业登记注册地在县（旗）、自治县、不设区的市、市辖区、乡、民族乡、镇的批发零售企业。

12. **生物制品类销售额** 指销售生物制品类药品的金额，包括疫苗、血液制品、生物技术药物、微生态制剂、免疫调节剂、诊断制品等。

13. **保健食品** 指声称具有特定保健功能或者以补充维生素、矿物质为目的的食品，即适宜于特定人群食用，具有调节机体功能，不以治疗疾病为目的，并且对人体不产生任何急性、亚急性或者慢性危害的食品，产品具有保健食品字样，俗称“蓝帽子标志”。

三、“表29. 药品流通企业零售业务经营情况统计表”指标解释：

1. **特药房** 指专营或兼营治疗特殊疾病药品，能够由执业药师或者药师为患者提供专业化、个性化的药物治疗管理，具有符合药品和服务特殊要求的服务环境、设施设备和配送条件，信息化管理系统完备，药品质量有保障、可追溯的零售药店，包括DTP药店模式。

2. **医保统筹药店** 指纳入医保统筹基金结算范围的定点零售药店。

3. **慢病管理药房** 指开展慢性病药事服务、慢性病防控宣传教育，以达到促进群众健康、延缓患者慢病进程、减少并发症、降低伤残率、延长寿命的零售药店。**慢性病**是指长期的，不能自愈的，几乎不能被治愈的疾病；主要包括心脑血管疾病、慢性呼吸系统疾病、糖尿病和口腔疾病以及内分泌、肾脏、骨骼、神经等疾病，具有病程长、病因复杂、健康损害和社会危害严重等特点。

4. **服务人次** 指药店在某一特定时期内服务的总顾客人次。

5. **处方药** 是指经国务院药品监督管理部门批准生产，必须凭执业医师或执业助理医师处方才能购买和使用的药物。

6. **非处方药** 又称OTC药物，是指经国务院药品监督管理部门批准生产，不需医生处方，消费者即可自行判断、购买和使用的药物。

7. **食品** 指可供人类食用或饮用的物质，包括加工食品、半成品和未加工食品，不包括烟草或只作药品用的物质。食品中还包括特殊营养食品，是通过改变食品的天然营养素的成分和含量比例，以适应某些特殊人群营养需要的食品。

8. **保健食品** 指声称具有特定保健功能或者以补充维生素、矿物质为目的的食品，即适宜于特定人群食用，具有调节机体功能，不以治疗疾病为目的，并且对人体不产生任何急性、亚急性或者慢性危害的食品，产品具有保健食品字样，俗称“蓝帽子标志”。

9. **化妆品** 包括肤用化妆品、发用化妆品、美容化妆品、特殊功能化妆品等。

四、“表30. 医药物流配送企业运营基本情况统计表”指标解释：

1. **物流中心** 根据国家标准《物流术语》，物流中心指从事物流活动的场所或组织，应基本符合以下要求：提供物流服务；物流功能健全；辐射范围大；存储、吞吐能力强，能为转运和多式联运提供物流支持；对下游配送中心提供服务。

2. **物流中心数量** 指企业自建或租赁使用的医药物流网点数量，包括用于调拨功能的物流中心及用于终端配送功能的分拨转运中心/配送站。

3. **物流中转站/仓数量** 中转运输药品由发运地到接收地，中途经过至少一次落地或换装的运输；中转运输的数量称为物流中转站/仓数量。

4. **物流单体库房数量（含租赁）** 指物流中心里包含的独立库房的数量，即高架库、零件库、托盘库、低温库等各个独立库房的总数。

5. **物流中心仓库总面积** 指自有或租赁使用仓库的建筑的总面积，包括直接作业生产使用面积、辅助作业面积（过道、走道）、仓库办公区域及结构建筑面积（房屋结构墙柱占用面积）。

6. **物流中心设计存储能力（存储折合件数）** 指物流中心设计的药品存储折合件数或箱数的最大

值。

7. **库容使用率** 库容使用率=实际库存折合件数/库存设计件数（设计值）

库存折合件数=库存细数/标准件装数，细数为按最小包装单位统计的数量

8. **物流中心仓库月均库存折合件数** 物流中心月平均库存折合件数/箱数（等于库存细数/标准件装量，细数为按最小包装单位统计的数量）。

9. **月均出入库吞吐总订单行数** 年度月平均出入库订单行数=月平均入库订单行数+月平均出库订单行数。

10. **月均出入库折合件数** 年度月平均出入库折合件数=月平均入库折合件数+月平均出库折合件数；折合件数=细数/标准件装量；不能以折合件数统计的按照出入库吨数统计。

11. **月均配送件数** 月平均配送箱数**配送货值** 指按购进价格计算的配送产品和货物的总价值。

12. **冷链药品** 是指对药品贮藏、运输有冷藏、冷冻等温控要求的药品，需根据药品的包装或说明书上规定的贮藏温度存储、转运、交接而保证不“断链”。

13. **冷链药品配送品规数** 指配送的冷链药品SKU数

14. **配送客户数** 指配送的终端客户数量

15. **医院** 包括综合医院、中医医院、中西医结合医院、民族医院、各类专科医院和护理院，不包括专科疾病防治院、妇幼保健院和疗养院。**专科医院**包括口腔医院、眼科医院、耳鼻喉科医院、肿瘤医院、心血管病医院、胸科医院、血液病医院、妇产（科）医院、儿童医院、精神病医院、传染病医院、皮肤病医院、结核病医院、麻风病医院、职业病医院、骨科医院、康复医院、整形外科医院、美容医院等其他专科医院，不包括中医专科医院、各类专科疾病防治院和妇幼保健院。

16. **基层医疗卫生机构** 包括社区卫生服务中心（站）、街道卫生院、乡镇卫生院、村卫生室、门诊部、诊所（医务室）。

17. **专业公共卫生机构** 包括疾病预防控制中心、专科疾病防治机构、妇幼保健机构、健康教育机构、急救中心（站）、采供血机构、卫生监督机构、卫生健康部门主管的计划生育技术服务机构。不包括传染病院、结核病医院、血防医院、精神病医院、卫生监督（监测、检测）机构。

18. **物流固定资产总额** 《企业会计制度》和税政法规的有关规定，企业的固定资产主要划分为三大类：一是房屋建筑物（包括地下的各种水、电、气管道设施、厂区道路、绿化工程等）；二是机器设备；三是运输起重设备，包括各种汽车、叉车、挖掘机、装载机、起重设备，电器设备、电子设备还有大型的办公家私用品等。

19. **医药物流服务总收入** 包括医药业务的仓储收入、配送收入、运输收入、装卸收入等，即企业在提供物流服务时获得的劳务收入。

20. **医药物流费用总额** 具体包括冷链物流服务仓储费用，包括冷库折旧费、冷链包材费、人工费、水电费等与冷链物流服务运输费用，包括冷链车折旧费、运输油耗费用、车辆维保费（含检测费）、路桥费、人工费等。

21. **医药物流业务利润总额** 企业在一定会计期间内的物流业务经营成果总值；计算公式：利润总额=营业利润+营业外收入-营业外支出。

22. **账货相符率** 库存物品账货相符的品规批次数与储存物品总品规批次数的比率；计算公式：账货相符率（%）=（账货相符的品规批次数÷储存物品总品规批次数）×100%。

23. **出库差错率** 一定时限内，累计出库差错笔数占出库总笔数的比率；计算公式：出库差错率（%）=（出库差错笔数÷出库总笔数）×100%。

24. **货物提取准时率** 一定时限内，提取客户委托运输货物的准时程度，计算方法：客户运输货物准时提取订单数占订单总数的比率；计算公式：货物提取准时率（100%）=（准时提取订单数÷订单总数）×100%。

25. **货物准时送达率** 一定时限内，按时送达目的地的订单量与订单总量的比率；计算公式：货物准时送达率（%）=（按时送达订单量÷订单总量）×100%。

26. **运输包装完好率** 一定时限内，药品在运输过程中包装的完好程度，计算方法：药品在运输过程中的包装完好件数与包装总件数的比值；计算公式：运输包装完好率（100%）=（包装完好的件数÷包装总件数）×100%。

27. **运输过程信息可追溯率** 一定时限内，运输过程中药品信息可追溯订单的比率，计算方法：在运输过程中，药品信息可追溯的订单数与订单总数的比值；计算公式：可追溯率（100%）=（可追溯订单数÷订单总数）×100%。

28. **冷藏药品温度控制合格率** 一定时限内，冷藏药品温度控制的合格程度，计算方法：冷藏药品储存温度检测合格次数与温度检测总次数的比值；计算公式：温度控制合格率（100%）=（温度检测合格次数÷温度检测总次数）×100%。

29. **客户有效投诉率** 一定时限内，客户有效投诉的比率，计算方法：考核期内客户有效投诉涉及订单数占订单总数的比率；计算公式：有效投诉率（100%）=（有效投诉涉及订单数÷订单总数）×100%。

30. **仓库存储标准托盘货位数** （a）仓库：由贮存物品的库房、运输传送设施（如吊车、电梯、滑梯等）、出入库房的输送管道和设备以及消防设施、管理用房等组成。（b）货位：仓库内部进行的物流区分、以有序存储物品的具体位置，含托盘储位、搁板储位。标准托盘货位通常为1米×1.2米×1.6米高，统计时隔板货位及其他特殊货位按体积折算为标准托盘货位。

31. **立体库** 也称为高架库或高架仓库，一般是指采用几层、十几层乃至几十层高的货架储存单元货物，用相应的物料搬运设备进行货物入库和出库作业的仓库。

32. **仓库管理系统（WMS-Warehouse Management System）** 为提高仓储作业和仓储管理活动的效率，对仓库实施全面管理的计算机信息系统。

33. **仓库温湿度自动监测系统（Temperature and Humidity Automatic Monitoring System）** 对仓库环境多点温度、湿度进行实时监测，并将数据传输到计算机上进行数据存储与分析、输出打印，在温湿度超出设定值或设备异常情况下能自动报警的系统。该系统通常由温湿度传感器、数字变送器、通讯总线和嵌入版触摸屏及上位机管理软件四部分组成。

34. **电子标签拣选系统** 一组或多组安装在货架储位上的电子设备，通过计算机与软件的控制，藉由灯号与数字显示作为辅助工具，引导拣货工作正确、快速地完成拣货工作的成套设备。

35. **射频识别系统（RFID-Radio Frequency Identification）** 是一种非接触的自动识别技术，

其基本原理是利用射频信号和空间耦合（电感或者电磁耦合）传输特性，实现对被识别物体的自动识别。

36. **货到人拣选系统** 在物流中心的拣选作业过程中，由自动化物流系统将货物搬运至固定站点以供拣选，即货动人不动。

五、“表31. 医药电商运营基本情况统计表”指标解释：

1. **B2B (Business-to-Business)** 是电子商务的一种模式，即商业对商业，或者说是企业间的电子商务，即企业与企业之间通过互联网进行产品、服务及信息的交换。

2. **B2C (Business-to-Customer)** 是企业对消费者的电子商务模式，这种形式的电子商务模式以网络零售业为主，主要借助互联网开展在线销售活动。

3. **电商业务整体占比** 是电商业务销售与企业整体销售间的占比。

4. **电商业务形式占比** 是指即有B2B业务又有B2C业务的企业，这两种业务形式的销售分别与企业整体电商销售间的占比。

5. **平均客单价** 是指每一个顾客平均购买商品的金额，也即是平均交易金额。计算公式：平均客单价=销售总额÷顾客总数；或者是客单价=销售总金额÷成交总笔数。

6. **平均客品数** 指一段时间里顾客购买商品的平均数量，即每个订单的购买产品数。

7. **网站活跃用户数量** 在网站注册并参与购买的用户数量。

8. **西药类** 包括化学药品制剂、化学原料药及其制剂、放射性药品、血清疫苗、血液制品和诊断药品等，但不包括化学试剂。

9. **化妆品及个人护理用品** 是指以涂抹、喷、洒或者其他类似方法，施于人体（皮肤、毛发、指甲、口唇齿等），以达到清洁、保养、美化、修饰和改变外观，或者修正人体气味，保持良好状态为目的的产品。

10. **计划生育及成人用品** 主要是指各类性用品的总称，如避孕套、润滑剂、情趣用品等。

六、“表32. 药品批发和零售企业主要经济指标统计表”指标解释：

1. **营业收入** 指企业在销售商品、提供劳务以及让渡资产使用权等日常经营业务过程中所形成的经济利益的总流入。

2. **主营业务收入** 指企业经常性的、主要业务所产生的基本收入，如制造业的销售产品、非成品和提供工业性劳务作业的收入，商品流通企业的销售商品收入。本制度中主营业务收入在批发企业是指批发业务收入，对零售企业是指零售业务收入。

3. **主营业务成本** 指公司生产和销售与主营业务有关的产品或服务所必须投入的直接成本，主要包括原材料、人工成本（工资）和固定资产折旧等。

4. **税金及附加** 指企业经营活动应负担的相关税费，包括消费税、城市维护建设税、教育费附加、资源税、房产税、城镇土地使用税、车船税、印花税等。

5. **主营业务利润** 又称基本业务利润，是主营业务收入减去主营业务成本和主营业务税金及附加。

6. **其他业务利润** 是企业一定会计期间内基本业务以外的其他业务实现的利润。

7. **投资收益** 是对外投资所取得的利润、股利和债券利息等收入减去投资损失后的净收益。严格地讲所谓投资收益是指以项目为边界的货币收入等，它既包括项目的销售收入又包括资产回收（即项目寿命期末回收的固定资产和流动资金）的价值。

8. **其他收益** 该项目反映计入其他收益的政府补助等。

9. **资产处置收益** 是反映企业出售划分为持有待售的非流动资产(金融工具、长期股权投资和投资性房地产除外)或处置组时确认的处置利得或损失，以及处置未划分为持有待售的固定资产、在建工程、生产性生物资产及无形资产而产生的处置利得或损失。债务重组中因处置非流动资产产生的利得或损失和非货币性资产交换产生的利得或损失也包括在本项目内。该项目应根据在损益类科目新设置的"资产处置损益"科目的发生额分析填列;如为处置损失，以"-"号填列。

10. **公允价值变动收益** 是指资产或负债因公允价值变动所形成的收益。

11. **营业费用** 指企业在销售产品和提供劳务等日常经营过程中发生的各项费用以及专设销售机构的各项经费。

12. **管理费用** 指企业或项目行政部门为管理和组织经营活动而发生的各项费用，包括公司经费、工会经费、职工教育经费、劳动保险费、待业保险费、董事会费、咨询费、审计费、资产评估费、诉讼费、排污费、绿化费、税金、土地使用费、土地损失补偿费、技术转让费、技术开发费、无形资产摊销费、递延资产摊销费、业务招待费、坏账损失以及其他的管理费用。

13. **财务费用** 指企业为筹集生产经营所需资金而发生的费用，包括企业生产经营期间发生的利息净支出（减除利息收入后的利息支出）、汇兑净损失（有的企业如商品流通企业、保险企业进行单独核算，不包括在财务费用）、金融机构手续费，以及筹资发生的其他财务费，用如债券印刷费、国外借款担保费等。

14. **利息费用** 反映企业为筹集生产经营所需资金等而发生的应予费用化的利息支出。

15. **研发费用** 是指研究与开发某项目所支付的费用。

16. **营业利润** 是企业利润的主要来源，是指企业在销售商品、提供劳务等日常活动中所产生的利润，其内容为主营业务利润和其他业务利润扣除期间费用之后的余额。

17. **利润总额** 指企业在生产经营过程中各种收入扣除各种耗费后的盈余，反映企业在报告期内实现的盈亏总额。

18. **应交增值税** 指按照税法规定，针对销售货物或提供加工、修理修配劳务以及进口货物实现的增值额，企业在报告期内应缴纳的税金。

19. **固定资产总额** 指企业固定资产净值、固定资产清理、在建工程、待处理固定资产损失所占用的资金合计。

20. **资产减值损失** 指因资产的账面价值高于其可收回金额而造成的损失。

21. **信用减值损失** 指应收账款账面价值高于其可收回金额而造成的损失，主要是由于购货人拒付、破产、死亡等原因无法收回，而遭受的损失。

22. **无形资产** 指企业拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产。

23. **流动资产** 指企业可以在一年或者超过一年的一个营业周期内变现或者运用的资产，是企业资产负债表中必不可少的组成部分。

24. **货币资金** 指企业经营资金在周转过程中停留在货币形态上的那部分资金。

25. **应收账款** 是企业因销售产品、材料、提供劳务等业务而应向购货方、接收劳务的单位或个人收取的款项。

26. **存货** 指企业在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料、物料等。

27. **资产总额** 指企业拥有或控制的全部资产，这些资产包括流动资产、长期投资、固定资产、无形资产及递延资产、其他长期资产等，即为企业资产负债表的资产总计项。

28. **负债合计** 指企业所承担的能以货币计量，将以资产或劳务偿还的债务，偿还形式包括货币、资产或提供劳务。

29. **流动负债** 也叫短期负债，是指将在1年（含1年）或者超过1年的一个营业周期内偿还的债务，包括短期借款、应付票据、应付账款、预收账款、应付工资、应付福利费、应付股利、应交税金、其它暂收应付款项、预提费用和一年内到期的长期借款等。

30. **应付账款** 指企业因购买材料、商品和接受劳务供应等经营活动应支付的款项。

31. **所有者权益合计** 指企业投资人对企业净资产的所有权。

32. **应收账款周转天数** 指企业从产品销售到获得客户付款所需要的时间（天数）。

33. **存货周转天数** 指企业从取得存货开始，至消耗、销售为止所经历的天数。

34. **应付账款周转天数** 又称平均付现期，是衡量企业需要多长时间付清对供应商的欠款。

35. **营业周期** 指从取得存货开始到销售存货并收回现金为止的这段时间。

36. **全部从业人员平均人数** = (期初全部从业人员数 + 期末全部从业人员数) ÷ 2。

七、“表33. 非直报药品批发和零售企业商品购进、销售、库存情况统计表”指标解释：

参见“表 26. 药品批发和零售企业商品购进、销售、库存情况”指标解释。

附录

企业登记注册类型

代 码	企 业 登 记 注 册 类 型
100	内资企业
110	国有企业
120	集体企业
130	股份合作企业
140	联营企业
141	国有联营企业
142	集体联营企业
143	国有与集体联营企业
149	其他联营企业
150	有限责任公司
151	国有独资公司
159	其他有限责任公司
160	股份有限公司
170	私营企业
171	私营独资企业
172	私营合伙企业
173	私营有限责任公司
174	私营股份有限公司
190	其他企业
200	港、澳、台商投资企业
210	合资经营企业（港或澳、台资）
220	合作经营企业（港或澳、台资）
230	港、澳、台商独资经营企业
240	港、澳、台商投资股份有限公司
290	其他港、澳、台商投资企业
300	外商投资企业
310	中外合资经营企业
320	中外合作经营企业
330	外资企业
340	外商投资股份有限公司
390	其他外商投资企业